**Пояснительная записка**

 **к итоговой контрольной работе по обществознанию**

**для учащихся 8 класса**

**1.Цель проведения итоговой контрольной работы по обществознанию:**

 выявить уровень качества обучения по обществознанию обучающихся 8 класса.

**2.Структура итоговой работы**

Задания контрольной работы позволяют объективно выявить не только наличие у школьников знаний по обществознанию, но и учебные умения на различных уровнях усвоения материала. В работе даны задания базового и повышенного уровней сложности. Они располагаются по принципу нарастания от простых в части А , к усложнённым в части В.

Часть А содержит 18 заданий с выбором ответа.

Часть В состоит из 3 заданий, более сложных, они позволяют проверить умения классифицировать и систематизировать знания, давать краткий ответ. Выполнение разработанных к тексту заданий предполагает использование учениками предметных знаний и умений, сформированных в процессе изучения обществознания. В контрольной работе проверяется сформированность двух групп УУД: познавательных, регулятивных. Задания составлены в соответствии с учебником «Обществознание» для 8 класса под редакцией Л.Н.Боголюбова, Л.Ф Ивановой ( Москва, «Просвещение», 2015 год) и охватывают следующие темы, изучаемые в 8 классе: «Личность и общество», «Сфера духовной культуры», «Социальная сфера», «Экономика».

**3.Система оценивания заданий и итоговой работы в целом.**

Все правильно выполненные задания уровня А оцениваются в 1 балл.

Задания уровня В, с выбором нескольких вариантов ответа, оцениваются следующим образом:

В1- 1 балл

В2-В3- 2 бала. Два балла за правильный ответ и 1 балл при наличии одной ошибки.

За каждую часть задания учащийся получает баллы, из которых складывается суммарный балл.

Максимальный балл за всю работу составляет 25 баллов.

«5»- 23-25 баллов

«4»-18-22 баллов

«3»- 13-17 баллов

«2»-до12 баллов

Время выполнения контрольной работы – 40-45 минут.

**Итоговая контрольная работа по курсу «Обществознание»**

**за 2018-2019 учебный год**

**учени\_\_\_\_\_\_\_ 8 класса**

**МБОУ Волошинская СОШ**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**( Ф.И. учащегося)**

**Дата проведения:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Часть А.**

1.Здравоохранение, коммунальное обслуживание, общественное питание относятся к:

1)экономической сфере общества; 2)политической сфере общества; 3)социальной сфере общества; 4)духовной сфере общества.

2.Верны ли следующие суждения о последствиях воздействия человека на природу?

А. К негативным последствиям человеческой деятельности относится ежегодное сокращение биологических видов.

Б. Глобальной проблемой являются климатические изменения, вызванные деятельностью человека.

1)Верно только А; 2)верно только Б; 3)верны оба суждения; 4)оба суждения неверны.

3.К началу 20 века некоторые народы Севера, входившие в состав Российской империи, не имели своей письменности, вели кочевой образ жизни, поклонялись языческим богам. Этот факт иллюстрирует: 1)действие закона ускорения истории; 2)действие закона неравномерности развития; 3)проявление регресса; 4)проявление технического прогресса.

4.Верны ли следующие суждения о личности?

А. Потребность стать личностью у всех индивидов развита в равной степени.

Б. Потребность стать личностью проявляется у индивида как в обществе, так и вне общества.

1)Верно только А; 2)верно только Б; 3)верны оба суждения; 4)оба суждения неверны.

5.Певец К. целый год готовился к победе на международном конкурсе вокалистов. Жюри присудило К. первое место. Это пример удовлетворения:

1)физиологических потребностей; 2)социальных потребностей; 3)престижных потребностей; 4)потребностей в безопасности.

6.Певца С. после выступления долго не отпускали со сцены. Он улыбался, кланялся, а люди в зале стоя аплодировали ему. Это пример: 1)делового общения; 2)повседневного общения; 3)речевого общения; 4)ритуального общения.

7.Рынок регулирует отношения в сфере: 1)производства; 2)потребления; 3)распределения; 4)обмена.

8.Конкуренция производителей и продавцов на рынке приводит к : 1)повышению цен; 2)улучшению качества обслуживания; 3)увеличению числа производителей на рынке; 4)росту затрат производителей на изготовление товара

9.В рыночной экономике в отличие от командной: 1)принимаются чёткие государственные планы по выпуску продукции; 2)устанавливаются фиксированные цены; 3)взимаются государственные налоги с населения; 4)существует конкуренция.

10.Укажите социальный статус, отличающий ребёнка от взрослого. 1)дочь; 2)спортсмен; 3)собаковод; 4)школьник.

11.К характеристике класса бедных относится: 1)экономическая самостоятельность; 2)высокий уровень престижа; 3)отсутствие политических прав; 4)государственные дотации и пособия.

12.К причинам этнических конфликтов можно отнести:1)бытовые предрассудки и стереотипы; 2)политику дискриминации со стороны власти по отношению к одному из этносов;3)изгнание народа с территории проживания; 4)верно всё вышеперечисленное.

13. Верны ли следующие суждения о роли семьи?

А. В семье происходит формирование индивида как личности.

Б. Семья изначально определяет принадлежность человека к определённому социальному слою общества.

 1)Верно только А; 2)верно только Б; 3)верны оба суждения; 4)оба суждения неверны.

14. Талант и гениальность проявляются:1) только в раннем детстве; 2) только в зрелом возрасте; 3) в любом возрасте; 4) всегда с рождения.

15. Верны ли следующие суждения о неудовлетворённых потребностях?

 А. Подавление потребностей деформирует личность человека.

 Б. Неудовлетворённые потребности больших групп населения могут привести к выступлениям против власти.

 1) Верно только А; 2) верно только Б; 3) верны оба суждения; 4) оба суждения неверны.

16. Социализация проходит в: 1)семье; 2)школе; 3)группе друзей; 4)верно всё перечисленное.

17. К экономической сфере относится: 1)потребление материальных благ; 2)создание политических партий; 3)получение образования; 4)организация местного самоуправления.

 18.Для существования рыночной экономики необходимо:1)отсутствие частной собственности на средства производства; 2)запрет конкуренции;

3)свобода выбора производителей в принятии решений; 4)всё вышеперечисленное.

19. К способам воздействия государства на экономику относится:

1)налогообложение; 2)предоставление льгот; 3)правовое регулирование; 4)всё вышеперечисленное.

20.Примером социальной группы является:

1)семья; 2)средний класс в обществе; 3)городские жители; 4)верно всё перечисленное.

**Часть В.**

В 1. Найдите черты сходства и отличия экономической и социальной сфер общества.

Оказывает влияние на политическую сферу и зависит от неё;

1)Включает в себя распределение и потребление;

2)Включает помощь социально незащищённым слоям населения;

3)Создаёт товары и услуги;

4)Существует на всех стадиях развития общества.

Выберите и запишите в первую колонку таблицы порядковые номера черт сходства, а во вторую – порядковые номера черт отличия.

|  |  |
| --- | --- |
| Черты сходства | Черты отличия |
|  |  |

В 2. Установите соответствие между этапами развития общества и их характерными чертами: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

|  |  |
| --- | --- |
| ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ  | ХАРАКТЕРНЫЕ ЧЕРТЫ |
| А) Традиционное общество.  | 1) Машинное производство – определяющий фактор развития. |
| Б) Индустриальное общество.  | 2) Большая роль церкви и армии. |
| В) Постиндустриальное общество.  | 3) В экономике преобладает сфера услуг. |

Запишите в таблицу выбранные цифры.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| А | Б | В |
|  |  |  |

В3. Установите соответствие между понятиями и их определениями: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

|  |  |
| --- | --- |
|  ПОНЯТИЯ  | ОПРЕДЕЛЕНИЯ |
| А) Социальный статус  | 1) Место человека в социальной структуре общества. |
| Б) Социальная группа.  | 2) Совокупность представлений, существующих в обществе, о поведении, правах и обязанностях человека, занимающего определённое положение.  |
| В) Социальная роль.  | 3) Совокупность людей, выделенных по каким – либо социально – значимым признакам.  |
| Г) Имидж.  | 4) Определённое поведение, соответствующее положению человека в обществе.  |

 Запишите в таблицу выбранные цифры.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| А | Б | В | Г |
|  |  |  |  |